

HOSPODÁRENIE PODNIKU

CIEĽ PODNIKANIA => zisk -> zväčšenie kapitálu podniku za podmienok, že:

1. potreby spotrebiteľov sú uspokojené
2. za predaj získal viac financií ako vložil do výroby

Pre fungovanie podniku sú nevyhnutní:

- A. DODÁVATELIA – dodávka materiálu, preprava
- B. ODBERATELIA – *zákazníci*

Celkové PRÍJMY (P) – peniaze získané predajom výrobkov/ služieb

Celkové NÁKLADY (N) – peniaze investované do výroby (suroviny, mzdy, energie)

Hospodárenie podniku môže byť:

- A. **ziskové** -> ($P > N$) = príjmy podniku prevyšujú náklady na výrobu
- B. **stratové** -> ($P < N$) = náklady na výrobu prevyšujú príjmy podniku

Hospodárenie podniku ovplyvňujú:

1. **produktivita práce** – počet výrobkov vyrobených jedným zamestnancom za 1 hodinu

☞ kratší čas výroby = vyššia produktivita

SPÔSOBY ZVYŠOVANIA PRODUKTIVITY:

- *del'ba práce, špecializácia zamestnancov*
- *nové stroje, technológie*
- *školenie zamestnancov (kvalifikácia)*

2. **konkurencieschopnosť** – súperenie (súťaž):

- a) podnikov a spotrebiteľov s cieľom dosiahnuť výhodu
- b) podnikov o zákazníka (zľavy, reklamy, servis, splátky ...)